

Då kör vi igen!

Från och med den 1 december kommer en tjej som heter Elin Nyholm att finnas på plats igen för att hjälpa er som är annonsörer och publicister att komma igång på allvar. Eftersom Elin arbetat på Agent Interactive tidigare så är hon säkert ett bekant ansikte för en del av er.

Som jag nämnde i mitt förra veckobrev så finns det redan idag kampanjer som fortsätter att löpa vidare som vanligt. De annonsörer som ligger uppe redan idag och som aktivt valt att fortsätta är Ikanobanken, 39plus, Resfeber samt Rejsefeber. Passa gärna på att hjälpa dem få ett bra resultat som tack för att de valt att fortsätta.

Inom ett par veckor kommer ytterligare kampanjer att dras igång så att det finns lite mer att välja på för dig som är publicist. Arbetet i övrigt fortskrider enligt plan och vi planerar redan för en rad förbättringar när det gäller Adtrax och rapporteringen till både annonsörer och publicister.

Har ni förslag på förbättringar eller feedback på saker som ni vill ändra så maila gärna dem till mig. Det är trots allt ni som användare av Adtrax som måste vara nöjda för att vi skall kunna lyckas!

Det blir ett kort veckobrev den här gången, men det beror helt enkelt på att det finns väldigt mycket att göra som inte är värt att rapportera. Allt från att hitta fler annonsörer till att köpa in datorer till den nya organisationen.

Med vänlig hälsning

Stefan Mahlstein

Email: stefan@mahlsteingroup.com

Mobil: 073-650 87 10