

## Vägen framåt!

Först av allt vill jag tacka för all den positiva feedback som jag fått. Det är även glädjande att se hur många annonsörer och publicister som valt att stanna kvar trots de negativa effekter som konkursen haft.

Sedan förra veckan har det hänt en hel del även om det inte syns så mycket utåt. Det som framförallt kan vara av intresse att veta är att den nya organisationen redan börjar ta form. Personer som skall ansvara för försäljning, teknik och administration kommer inom kort att anställas.

En något förenklad tidplan för de närmaste månaderna är:

- 1) Nya avtal med annonsörer och publicister - december
- 2) Kontaktperson för annonsörer och publicister på plats - december
- 3) Lansering av nytt varumärke och ny sajt - januari
- 4) Säljare på plats - februari
- 5) Teknikansvarig på plats - mars

Dessutom kommer nya affärsmodeller att finnas klara i och med nylanseringen i januari. Målet är bland annat att premiera publicister som levererar ett bra resultat. För att säkra framtida betalningar till publicister kommer alla intäkter från och med nu att sättas in direkt från annonsörerna till ett klientmedelskonto.

Tillsvidare gäller dock samma villkor som tidigare och jag ber om förståelse för att det i vissa fall kan ta lite extra tid att få svar på frågor. Återkommer igen nästa vecka med mer information om hur återuppbyggnaden fortskrider.

Med vänlig hälsning

Stefan Mahlstein

Email: [stefan@mahlsteingroup.com](mailto:stefan@mahlsteingroup.com)

Mobil: 073-650 87 10